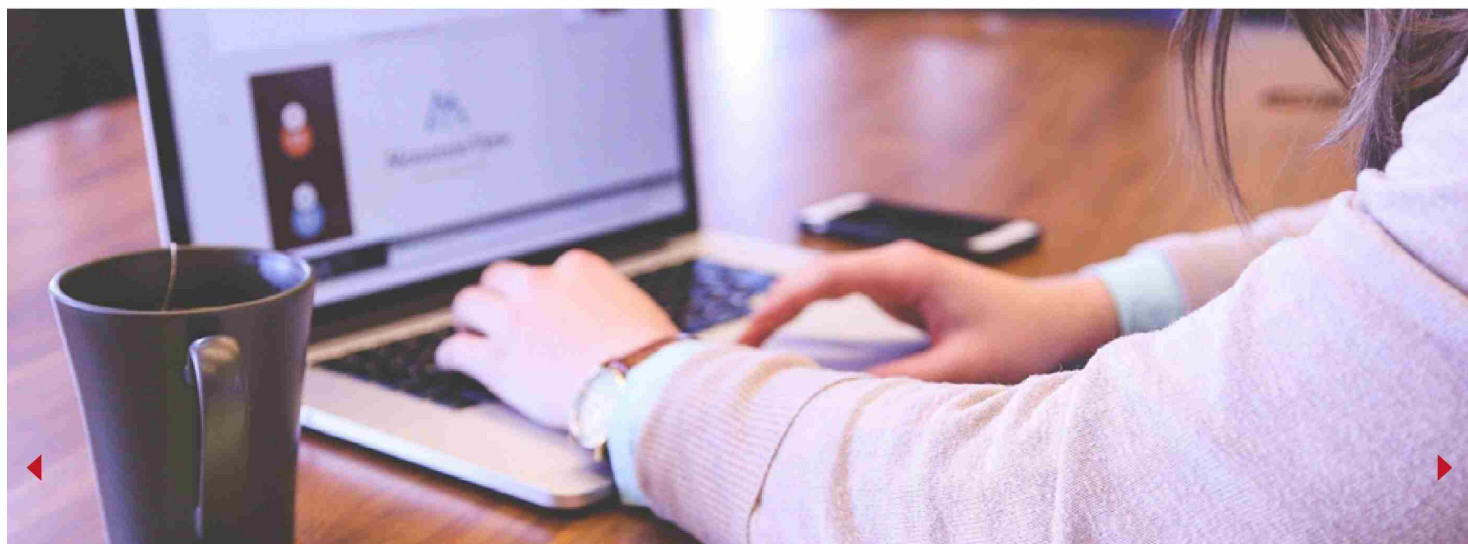


Tirada: 2.000	<b>itDigital</b> MAGAZINE	Superficie: 260 cm <sup>2</sup>	
Difusión: 2.000		Ocupación: 86.67%	
Audiencia: 7.000	Nacional Mensual Tecnología/Informática	Valor: 2.166,67 €	
Ref: 13279137	1 <sup>a</sup> Edición 01/04/2022	Página: 11	1 / 4

## El volumen de negocio de los **servicios TIC** en **España creció por encima del 20%** en 2021

Los servicios TIC registraron su mayor crecimiento en 16 años durante 2021. Su volumen de negocio aumentó un 20,7%, según el último TIC Monitor, que aporta los datos de diciembre del año pasado.

**E**l sector de servicios TIC en España ha cerrado el ejercicio 2021 con un crecimiento interanual en su facturación del 20,7%, una cifra récord que implica el mayor incremento visto en 16 años. Así lo confirma la última entrega del barómetro mensual TIC Monitor, elaborado conjuntamente por VASS y el Centro de Predicción Económica CEPREDE. Este repunte en términos de facturación ha permitido concluir el año con un crecimiento medio anual del +9,7%, compensando así la contracción experimentada en 2020. Es más, según sus resultados, los buenos datos de los últimos meses hacen que el promedio interanual de facturación por empleado lleve ya



Tirada: <b>2.000</b>		Superficie: <b>255 cm<sup>2</sup></b>	 
Difusión: <b>2.000</b>		Ocupación: <b>85%</b>	
Audiencia: <b>7.000</b>		Valor: <b>2.125,00 €</b>	
Ref: <b>13279137</b>		Página: <b>12</b>	
	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b> <b>Tecnología/Informática</b> <b>1ª Edición</b> <b>01/04/2022</b>		<b>2 / 4</b>

cuatro meses en el terreno positivo, registrando una tendencia al alza.

Estas cifras positivas invitan al optimismo entre los empresarios españoles, a corto plazo. En este sentido, cerca del 78% de los empresarios TIC españoles espera un crecimiento de su cifra de negocio. Un indicador que, de nuevo, supera a las expectativas del promedio de la Unión Europea, que se sitúa en el 63% donde el porcentaje de optimistas alcanza el 63%.

Ese optimismo respecto a la facturación también se refleja de forma clara en las expectativas de empleabilidad a corto plazo, ya que el informe señala que el 84,6% de las empresas TIC en España tiene expectativas de aumentar su plantilla entre marzo y mayo de este año. Por tanto, se seguirá la línea de creación de empleo del año pasado, durante el cual creció un 5,8%.

Con todo, el responsable de TIC Monitor, Antonio Rueda, se muestra cauto, aunque valora la recuperación del mercado. "Tendremos que

estudiar el impacto de la guerra en Ucrania y la incertidumbre que pueda llevar asociada en los países más expuestos al comercio con los países en conflicto, por un lado; y la repercusión de una inflación desbocada en rúbricas trascendentes como la energía o los alimentos", explica.

#### LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPULSA LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE CONSULTORÍA, SEGÚN LA AEC

La facturación de las empresas de consultoría aumentó un 8,8% en 2021, según el avance del informe anual que realiza la AEC, cuyos resultados finales se conocerán en junio.

El avance, que recoge los datos agregados de 18 empresas pertenecientes a la Asociación Española de Empresas de Consultoría, constata que los ingresos de las consultoras en 2021 au-

mentaron un 8,8% respecto al año anterior, un incremento impulsado por los procesos de transformación digital de las organizaciones españolas. Sus compañías asociadas incrementaron sus plantillas en casi un 9%.

En 2021, los servicios de consultoría han crecido un 6,2%, y representaron el 24% de los ingresos de las empresas de la AEC. Asimismo, ha aumentado la demanda de servicios de desarrollo e integración y de outsourcing respecto a 2020. El sector financiero se consolida como el mayor demandante de servicios de consultoría, y supuso casi el 34% del total de los ingresos de las empresas de la Asociación.

Le siguen las Administraciones Públicas, que en 2021 representaron el 18,3% de los ingresos e incrementaron su demanda un 18,2% respecto al año anterior.

En lo que respecta a las previsiones, esperan que, este año, los ingresos crezcan por encima del 7%.



## DIGITALIZACIÓN ÁGIL EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL

La transformación del sector agroalimentario ha tomado un protagonismo destacado gracias a las iniciativas puestas por el Gobierno, que superan los 1.000 millones de euros de inversión hasta 2023. Pero las empresas que lo constituyen ya están inmersas en procesos de digitalización y se están enfrentando a una serie de necesidades y retos.



Tirada: <b>2.000</b>	<b>it Digital</b> MAGAZINE	Superficie: <b>262 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.000</b>		Ocupación: <b>87.33%</b>	
Audiencia: <b>7.000</b>	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b>	Valor: <b>2.183,33 €</b>	<b>3 / 4</b>
Ref: <b>13279137</b>	<b>Tecnología/Informática</b>	Página: <b>13</b>	
	<b>1ª Edición</b> <b>01/04/2022</b>		

## El sector de servicios TIC en España ha cerrado el ejercicio 2021 con un crecimiento interanual en su facturación del 20,7%, una cifra récord que implica el mayor incremento visto en 16 años



### LA INVERSIÓN EN TI DEL SECTOR PÚBLICO EN ESPAÑA CRECERÁ UN 4,58% EN 2022

Las inversiones en tecnología del sector público van a seguir creciendo en 2022, según un nuevo análisis de Adjudicaciones TIC. El incremento con respecto a 2021 será del 4,58%, y se situará en 2.085 millones de euros. Esta cifra llegará a los 3.282 millones de euros si se incluye los mecanismos de recuperación y resiliencia.

Por ministerios, en el capítulo de gastos corrientes de los Presupuestos Generales del Estado, destaca el incremento en inversiones de los Ministerios de Sanidad, con una previsión de crecimiento del 85,6%; el de Asuntos Económicos y Transformación Digital, con una estimación del 41,3%; o el de la Presidencia, con una perspectiva de alza del 30,3%. En el lado contrario, el Ministerio de Hacienda y Función Pública, cuyas previsiones de gasto se reducen un 15,5%.

Por el lado de las inversiones en tecnología, los ministerios más dinámicos serán durante 2022 los de Hacienda y Función Pública, con



### PRIORIDADES TECNOLÓGICAS DEL CIO EN 2022

El trabajo y los objetivos de los CIO se han visto transformados de manera profunda en los últimos años y, tras meses donde adaptar su organización a las nuevas exigencias derivadas de la pandemia ha sido su día a día, llega el momento de pararse, tomar aliento, y establecer nuevas prioridades. La nueva realidad que afrontan las empresas impone nuevos niveles de presión y de exigencia para la tecnología y, por extensión, para el CIO, que, además de "mantener las luces encendidas", debe dar el soporte necesario para asumir las nuevas líneas estratégicas que impone el negocio.



Tirada: <b>2.000</b>	<b>it Digital</b> MAGAZINE	Superficie: <b>258 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.000</b>		Ocupación: <b>86%</b>	
Audiencia: <b>7.000</b>	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b>	Valor: <b>2.150,00 €</b>	<b>4 / 4</b>
Ref: <b>13279137</b>	<b>Tecnología/Informática</b>	Página: <b>14</b>	
	<b>1ª Edición</b> <b>01/04/2022</b>		

unas estimaciones de inversión superiores al 58%; y Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, con una previsión del 40,1%. Por el contrario, las áreas que más reducen sus inversiones en tecnología en este período serán Educación y Formación Profesional, con una reducción del 22,2%; y Derechos Sociales y Agenda 2030, con un 16,4% menos de inversión estimada.

Según Carlos Canitrot, su director de consultoría, "estas cifras no se han visto nunca, por

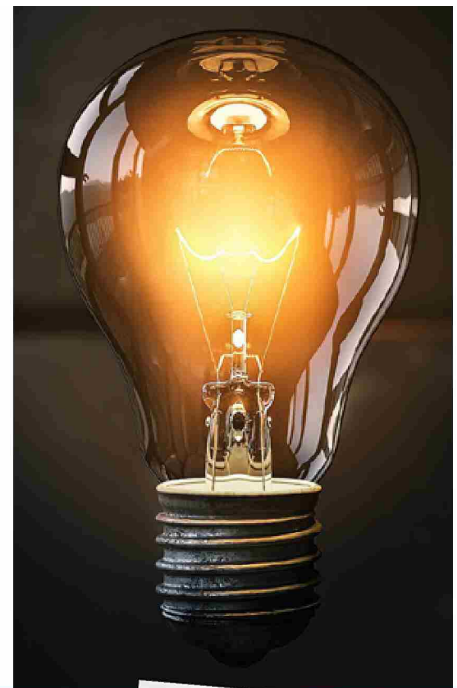
lo que las oportunidades de negocio para las empresas que trabajan con las AAPP son inigualables". ■



**En 2021, los servicios de consultoría han crecido un 6,2%. Asimismo, ha aumentado la demanda de servicios de desarrollo e integración y de outsourcing respecto a 2020**

**MÁS INFORMACIÓN**

- Toda la actualidad de [la Administración Pública](#)
- [Tendencias Tecnológicas Digitales 2022](#)
- [TIC Monitor Diciembre 2021](#)



**TENDENCIAS DISRUPTIVAS QUE MARCARÁN LA DIGITALIZACIÓN EN 2022**

La velocidad de la Transformación Digital de las empresas en nuestro país se ha acelerado mucho en los últimos 24 meses. Los retos y exigencias puestos sobre la mesa por la situación generada por la pandemia han provocado que en este tiempo se haya recorrido un camino que estaba previsto para varios años. Sin embargo, esta evolución no se detiene, y las compañías tienen que seguir integrando nuevas tendencias tecnológicas en sus procesos de negocio porque en la economía digital el que no avanza se queda atrás.

